

## ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ В ПОИСКОВЫХ СИСТЕМАХ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ РЕФЕРАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (далее — «Правила»)

Версия от 4 сентября 2018 г.

Настоящие Правила являются неотъемлемой частью Договора об участии в классической реферальной программе (далее — «**Договор**») и обязательны для Участников, которые намерены использовать в своих маркетинговых кампаниях логотипы и товарные знаки ООО «Селектел» (далее — «**Компания**»).

### 1. ПОРЯДОК ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БРЕНДА

- 1.1. В целях исполнения обязанностей Участника, предусмотренных Договором, вы можете обратиться в Компанию за разрешением на использование логотипов



**Selectel**

и наименований «Партнер Selectel», «Selectel Partner» (далее - «**Бренд**») на Вашем сайте и в ваших маркетинговых кампаниях.

- 1.2. Если Компания предоставит вам такое разрешение, вы будете обязаны использовать Бренд строго в соответствии с настоящими Правилами и руководствами по использованию Бренда, размещенными по адресам: <https://selectel.ru/media/files/stylebook/selectel-partner-logobook.pdf>, <https://selectel.ru/media/files/stylebook/selectel-logobook.pdf> (далее — «**Руководство**»).
- 1.3. До даты начала использования Бренда Участник направляет Компании на согласование образцы и эскизы всех материалов, в которых будет использоваться Бренд с указанием конкретных мест размещения (распространения) материалов, на адрес [marketing@selectel.ru](mailto:marketing@selectel.ru) с темой «Макеты на согласование».
- 1.4. Компания в разумные сроки рассматривает все предоставленные ей на согласование материалы и либо утверждает их, либо направляет свои замечания. Участник обязуется внести исправления в предоставленные на согласование материалы в соответствии с замечаниями Компании.
- 1.5. При использовании Бренда, Участник обязан соблюдать Правила, действующее законодательство Российской Федерации, включая требования антимонопольного законодательства, законодательства о рекламе, о средствах массовой информации. Использование Бренда на не согласованных предварительно с Компанией материалах является существенным нарушением Договора и может привести к гражданско-правовой и административной ответственности Участника.
- 1.6. Настоящий раздел 1 Правил применяется только после получения согласия Компании на использование Бренда в соответствии с п. 1.1 Правил.

### 2. ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БРЕНДА

- 2.1. При первом упоминании Бренда в материалах, необходимо использовать оповещение: (R) Зарегистрированный товарный знак ООО «Селектел». Оповещение можно разместить в начале или в конце коммуникации.
- 2.2. Использование в текстовых объявлениях (отображаемых URL-адресах, заголовках и строках описания):
- При любом упоминании продуктов и услуг Компании всегда используйте в названии Бренд;

- Все наименования продуктов и услуг Компании при первом упоминании должны быть полностью изложены с использованием Бренда (*например: Selectel Virtual Private Cloud , Выделенные серверы Selectel*);
- Использование Бренда должно идти в связке с названием продукта или услуги, а не функции или преимущества, на которое нацелено объявление. Объединение Бренда с функцией или выгодой может привести к тому, что пользователи будут запрашивать продукт или услугу, которую Компания может не иметь в своей линейке (*например, Selectel Orchestrator*);
- Если вам нужно объединить Бренд с функцией, используйте формат «Selectel для XXX». Никакая другая версия не является приемлемой (*например: сервисы Selectel для отчетности*);
- Никогда не используйте Бренд, наименование продуктов и услуг Компании отрицательным образом. Если ваша реклама сосредоточена на проблеме потенциального клиента, не связывайте эту проблему с Брендом таким образом, чтобы создать негативное впечатление о Бренде (*например: ускорить работу Selectel*).

## 2.3. Ключевые слова

- При использовании динамической вставки ключевых слов используйте все приведенные выше в пункте 2.2. правила использования Бренда;

## 2.4. Конкурентное позиционирование

- Бренд не может использоваться для продвижения, улучшения или поощрения услуг, считающихся продуктами-конкурентами Компании.

## 3. ЗАПРЕЩЕННЫЙ ВИДЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БРЕНДА

- 3.1. Участнику запрещается использовать товарные знаки, логотипы и наименования Selectel, «Селектел» или схожие логотипы и наименования как составляющую часть доменного имени сайта.
- 3.2. В использовании страниц сайта [www.selectel.ru](http://www.selectel.ru) в качестве посадочных страниц для рекламных объявлений запрещено без предварительного согласия Компании и соблюдения правил, установленных распространителем рекламы (см., например, [здесь](#)).

## 4. ВНЕСЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ И ОТЗЫВ РАЗРЕШЕНИЯ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БРЕНДА

- 4.1. Компания вправе в любое время внести изменения в настоящие Правила путем публикации на сайте [selectel.ru](http://selectel.ru) новой версии Правил. Все изменения, вносимые в Правила, также становятся неотъемлемой частью Договора с даты публикации или с даты вступления в силу, указанной в Правилах.
- 4.2. Компания вправе в любое время отозвать разрешение на использование Бренда путем предоставления Участнику простого уведомления о прекращении разрешения на использование Бренда (допустимо уведомление по электронной почте).